



11.000 Gutscheine zu vergeben

PrivateCityHotels. starten Marketingaktion um die Marke zu stärken und Direktbuchungen zu steigern

München, 27. Oktober 2017. Dieser Tage werden 11.184 Gutscheine mit einem Gesamtwert von 111.840 Euro an die aktuell 56 Mitgliedsbetriebe der PrivateCityHotels. verschickt, die die Hotels beim Check-out an ihre Gäste ausgeben werden. Die 10-Euro-Gutscheine sind in allen Partnerhotels einlösbar – allerdings nur bei Direktbuchung. So soll der Gast auf die anderen Häuser des Verbunds hingewiesen und animiert werden, seinen nächsten Aufenthalt direkt beim Hotel zu buchen.

Zwar ist jedes der PrivateCityHotels. einzigartig, eines haben sie jedoch alle gemeinsam: die verlässlich hohe Qualität gepaart mit dem hohen persönlichen Engagement für ihre Gäste. Der Gedanke ist: Fühlt sich der Gast in einem der Mitgliedshäuser wohl, gefallen ihm sicher auch die anderen. Der Gutschein als zusätzlicher Marken-Touchpoint unterstützt das Ziel, aus den Gästen eines Hauses, Gäste der PrivateCityHotels. zu machen.

Darüber hinaus soll der Gast dazu angeregt werden, die nächste Buchung direkt beim Hotel vorzunehmen. *„Als Hoteliers bevorzugen wir es natürlich, wenn wir für einen Gast – besonders solche, die bereits zum wiederholten Male bei uns nächtigen – keine Provision an die Buchungsplattformen zahlen müssen. Mit der Aktion unterstützen wir die Direktbuchung beim Hotel“*, so Marius Donhauser, Vorstandsvorsitzender der PrivateCityHotels.

Die Idee mit den Sondergutscheinen kommt nicht von Irgendwo: Der Verbund bietet regulär Wertgutscheine mit diversen Motiven in seinem Onlineshop an.

Weitere Neuigkeiten rund um die PrivateCityHotels. sind auf www.privatecityhotels.com und auf der Facebookseite www.facebook.com/privatecityhotels zu finden.

Über die PrivateCityHotels.

Die PrivateCityHotels. sind ein Verbund städtischer Privathotels in ausgewählten Destinationen Deutschlands, Österreichs und der Schweiz. Anders als in der Kettenhotellerie ist jedes der Mitgliedshotels individuell und garantiert familiäres Ambiente mit persönlichem Service. Die Marke PrivateCityHotels. garantiert dabei, dass sich Gäste auf hohe Qualität und gleichbleibende Standards der einzelnen Privathotels verlassen können. Die Vereinigung stärkt die Privathotels als traditionelle Einzelkämpfer am Markt und bringt Vorteile für Gäste, Mitarbeiter sowie die Hoteliers selbst.

PRESSEINFO



Fakten PrivateCityHotels.:

56 Hotels – 16 Städte im deutschsprachigen Raum – 2.770 Betten – 1.350 Mitarbeiter

Deutschland: Nürnberg (11), Hamburg (5), Bonn (5), Köln (1), Berlin (1), München (1), Ingolstadt (1), Speyer (1), Freiburg (1), Tübingen (1)

Österreich: Wien (11), Salzburg (12), Innsbruck (1), Graz (1), Bregenz (2)

Schweiz: Zürich (1)

Für weitere Presseinformationen:

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Lena Haussels

Bavariaring 38, 80336 München

Tel.: +49 (0)9181 / 27 61 394

E-Mail: presse@private-city-hotels.com



Bildrechte: © PrivateCityHotels.